

**Fondul Român de Contragarantare lansează noua platformă web  
cu informații despre produse, programe și mecanisme de finanțare pentru IMM**

*București, 05 mai 2022* - Conducerea Fondului Român de Contragarantare S.A. (FRC) anunță că, de astăzi, interfața [www.contragarantare.ro](http://www.contragarantare.ro) ([www.frcg.ro](http://www.frcg.ro)) a trecut la faza *go live*.

Actualizarea platformei tehnologice a principalului canal de comunicare online al FRC, website-ul [www.contragarantare.ro](http://www.contragarantare.ro) permite o navigare adaptată pentru toate dispozitivele (tehnologie responsive pentru toate rezoluțiile), îmbunătățirea caracteristicilor user friendly și securitate sporită.

De asemenea, arhitectura și conținutul website-ului [www.contragarantare.ro](http://www.contragarantare.ro) sunt structurate pentru a răspunde mai bine cerințelor de informații pentru trei categorii de public: antreprenori/IMM-uri; partnerii FRC – fondurile de garantare și instituțiile de credit; societate civilă și coordonatori instituționali care monitorizează obligațiile de transparență, misiunea publică a FRC și guvernanta acestuia.

Facilitarea accesului la finanțare pentru IMM și alte categorii de beneficiari este prezentată succint în prima pagină ([Homepage](#)) prin enunțuri legate de produse și avantajele acestora. În secțiunea [Despre FRC/Activitate](#) se dau detalii privind instrumentele și mecanismele de **contragarantare** a garanțiilor acordate la creditele pentru IMM-uri, respectiv cele mai noi informații despre **garanțiile de stat** oferite în cadrul programelor guvernamentale actuale în care FRC este implicat și care vizează sprijinirea finanțării antreprenorilor și altor categorii de beneficiari: Garant Construct, respectiv Innovation.

Noul website FRC îmbunătățește dialogul cu potențialii beneficiari prin introducerea ferestrelor de [dialog și comunicare](#), astfel că schimbul de informații este facilitat și încurajat pe canale online. Specialiștii IT&C ai instituției au realizat in-house întreaga arhitectură de informații și, prin implicarea echipelor interne, au populat cu date, formulare și scheme ușor de parcurs de către utilizatori.

Start-up-urile și întreprinderile mici și mijlocii se află în centrul redresării economice a Europei și a României. Noile programe guvernamentale Innovation, Garant Construct sunt esențiale pentru ca antreprenorii români să valorifice potențialul de creștere/inovare/dezvoltare și să asigure tranziția duală: verde și digitală. O parte din pachetul substanțial de susținere a acestui sector important poate fi implementat prin intermediul FRC, alături de alte instituții financiar-bancare, în valori care se estimează că vor genera – cumulativ – un impact pozitiv în economie.

---

*„Strategia de promovare online pe anul 2022 se bazează pe trei canale proprii de transmitere de mesaje/informații: noul website și paginile proprii de social-media: LinkedIn și Facebook, la care se adaugă la acțiunile derulate în parteneriat cu mass-media și alți stakeholderi instituționali ai FRC, în cadrul unui program de acțiuni privind promovarea imaginii și publicitatea produselor”, a declarat Andreia Surcel, membru al Directoratului FRC.*

Astfel, comunicarea cu factorii de interes ai instituției (stakeholders) se realizează mai rapid prin implementarea formulelor specifice mediului virtual, website-ul FRC fiind componenta de bază pentru promovarea imaginii instituției și publicitatea produselor/programelor în care aceasta este implicată cu scopul de a facilita accesul la finanțare a IMM-urilor și a altor categorii de beneficiari.

*„FRC a fost înființat în anul 2009 ca răspuns la criza financiară care a afectat afacerile mici și mijlocii, în primul rând, rolul său fiind de a prelua o parte din riscul asumat de fondurile de garantare și de diminuare a costurilor finanțării prin reducerea comisionului practicat de instituțiile de garantare. Prin aceasta se produc două efecte: cel de levier al mecanismului care permite garantatorilor să sprijine mai mulți antreprenori, precum și cel de sporire a încrederii băncilor și a altor categorii de finanțatori în procesul de finanțare a antreprenorilor români, cu scopul ca aceștia să își continue activitatea, în ciuda condițiilor economice dificile.” a declarat Stere Farmache, membru al Directoratului FRC.*

---

*Despre FRC: Fondul Român de Contragarantare S.A. (FRC) este o instituție financiară specializată, având corespondență în practici recunoscute la nivel european. Activitatea sa este orientată, în principal, spre susținerea sectorului antreprenorial/IMM din România. Societatea are ca parteneri atât fondurile de garantare, cât și instituțiile financiar-bancare.*

Contact : Tel : +40371.502.596; 97; 98 ; +40726.135.702; Fax: 0371 600361

email : [office@contragarantare.ro](mailto:office@contragarantare.ro)

[www.contragarantare.ro](http://www.contragarantare.ro)